



Veles
promo

Миссия агентства

- ❖ Миссия **PA VELES PROMO** состоит в развитии бизнеса своих клиентов и своего собственного. Мы работаем для достижения целей и задач, которые ставит нам заказчик, чтобы развивать его продукт, делая его продаваемым, а также развиваться самим.
- ❖ За 10 летний опыт работы в сфере B2C **PA VELES PROMO** зарекомендовало себя, как надежного партнера, который предоставляет качественные услуги по продвижению продукции на потребительском рынке
- ❖ Сопутствует также желание своей активностью развивать рынок рекламы на Украине, делать его динамичным, насыщенным игроками-профессионалами, которые вырабатывают качественный продукт. Руководствуясь принципом свободной конкуренции, **PA VELES PROMO** создает свои продукты также с целью обмена опытом между участниками рекламного рынка.

Дата основания
– 2006 год

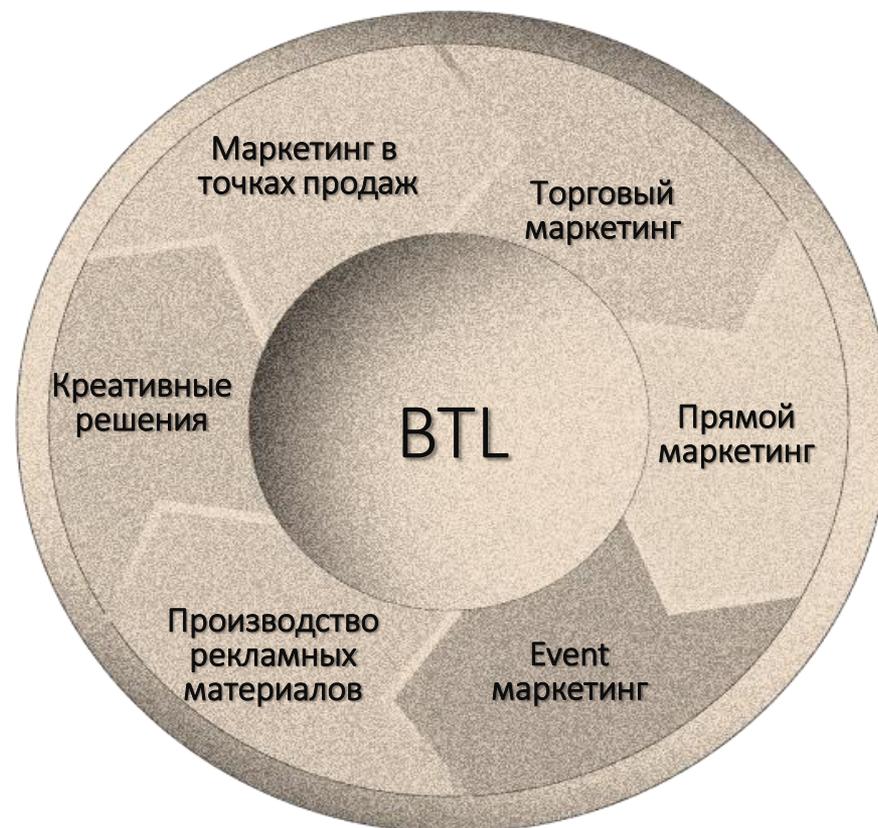
Покрытие –
вся Украина

Сфера деятельности –
полный спектр
маркетинговых услуг,
рекрутинг/консалтинг/
POSM и продакшн

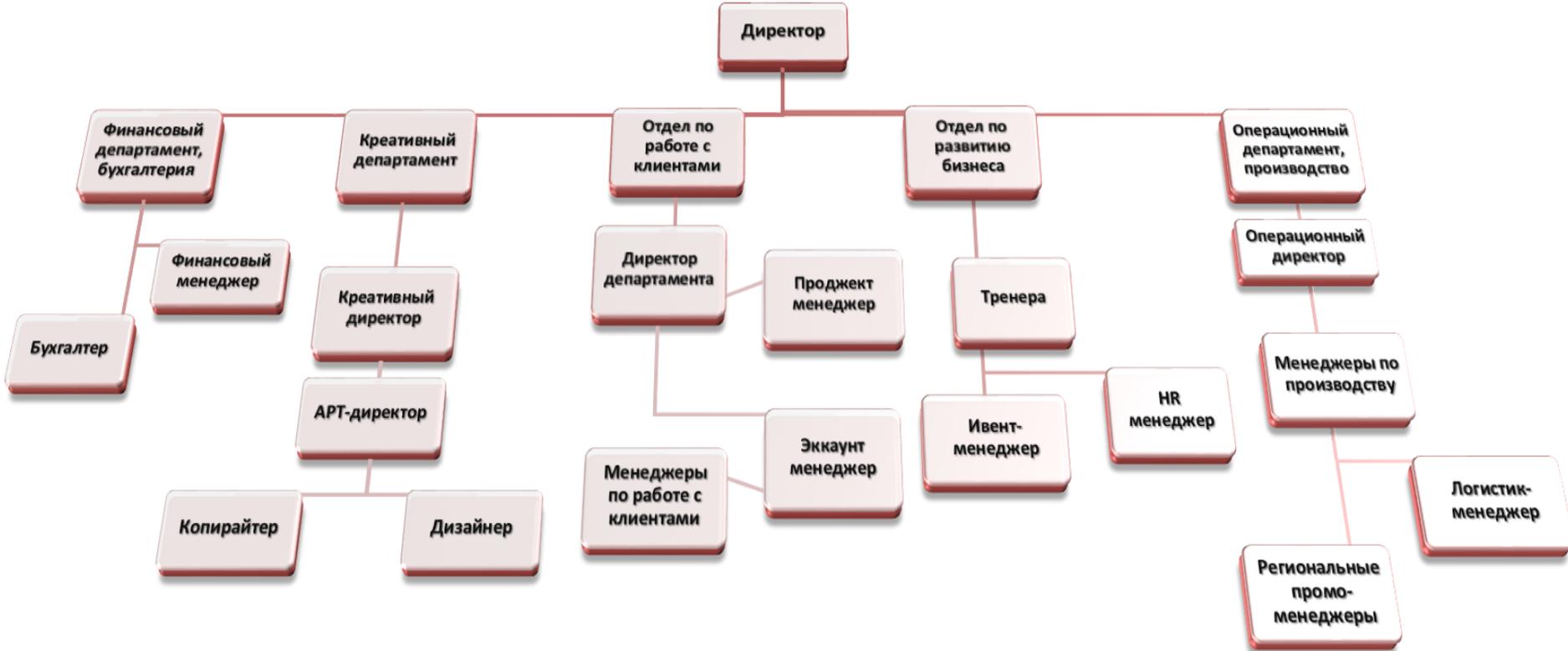
Постоянный штат
более 20 человек

Спектр услуг

- ❖ Спектр наших услуг включает в себя все возможности BTL марке-тинга. Мы планируем, разраба-тываем и реализовываем интегрированные маркетинговые кампании.
- ❖ Разработка идей для рекламных кампаний, мероприятий, акций и их реализация на любых рекламных форматах и носителях видео, аудиоролики, макеты для наружной рекламы, рекламы в прессу, директ-мейл)
- ❖ Дизайнерские решения для всевозможных рекламных материалов – разработка фирменных стилей, POSM, каталогов, брошюр, корпоративных изданий, годовых отчетов, календарей



Структура персонала агентства



Региональное покрытие



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РЕГИОН
1 Региональный менеджер
36 Супервайзеров
450 Промоутеров

ХАРЬКОВСКИЙ РЕГИОН
1 Региональный менеджер
13 Супервайзеров
200 Промоутеров

ДНЕПРОПЕТРОВСКИЙ РЕГИОН
1 Региональный менеджер
21 Супервайзеров
350 Промоутеров

ЮЖНЫЙ РЕГИОН
1 Региональный менеджер
12 Супервайзеров
200 Промоутеров

ЗАПАДНЫЙ РЕГИОН
1 Региональный менеджер
24 Супервайзеров
350 Промоутеров

ВСЕГО ПО УКРАИНЕ:

- 5 Региональных менеджеров
- 106 Региональных супервайзера
- Более 1000 промоутеров

Основные клиенты агентства. Реализованные проекты (2014-2016 год)

GARNIER
OLIA

Kotex®

nutella
FERRERO

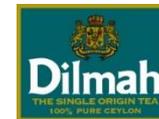
NOKIA



HUGGIES



Kleenex®



pufies

Живзак®

Canon

MONDORO



КОНДИТЕРСЬКА КОМПАНІЯ



Подарочна акция от Raffaello!

При покупке пралин Raffaello покупатели могли поучаствовать в лотереи и получить один из гарантированных подарков: оригинальную открытку, букет цветов или подарочный сертификат от BROCARD.



Дегустауия изысканных десертов Creamoire в крупных супермаркетах. Фондат, Тирамису, Панна-Котта - лучшие десерты по доступной цене.



Canon

Популяризация техники Canon. В ТРЦ устанавливается промостенд 10 кв. метров. На стенде устанавливается техника: принтеры, фотоаппараты. Ноутбук, с помощью которого можно зайти на сайт Canon Creative Park: <http://www.canon.com/c-park/> скачать и распечатать любую понравившуюся поделку. Задача промоутеров через игру и общение с детьми, показать родителям, как легко и просто с помощью техники Canon можно проводить время с детьми с пользой для себя и ребенка. На память каждый участник получил семейное фото и поделку.



Tefal

Презентация техники Tefal в действии. Дегустация вкусных и полезных блюд. Донесение слогана «Tefal вкусно и полезно!»





Познакомили потребителей с двумя новыми вкусами обновленной линейки Эксклюзивной коллекции Lipton.

Было необходимо подчеркнуть премиальность и высокое качество Эксклюзивной линейки Lipton за счет особенностей продукта, переключить потребителей с конкурентного продукта. Дегустация проводилась на крупных открытых рынках и в лучших супермаркетах Украины.



Консультация клиентов сети Watsons по инновационной краске Garnier Olia в крупных городах Украины. Garnier Olia новая уникальная краска для домашнего использования, которая позволяет не только получить максимальную силу цвета, но и заметно улучшить качество волос.



Повышение лояльности продавцов и покупателей к ТМ ELF и ТМ Total. Увеличение ассортимента данной продукции в ТТ, размещение рекламных материалов в приблизительно 1000 ТТ по всей Украине.





Rise As One (Вставай как один) призывает болельщиков по всему миру объединиться вокруг темы футбола и наслаждаться красотой великой игры. Во время трансляции матчей в заведениях крупных городов Украины проходила подарочная акция от пива Bud - официального пива World Cup 2014. При покупке трех бокалов пива Bud объемом 0,5 л клиент получал возможность выбрать подарок: четвертый бокал бесплатно или скреч-карту, благодаря которой посетитель получает гарантированный приз - кепку, футболку, бокал или мяч от Bud.



Проведение акции для Johnnie Walker в заведениях Днепропетровска. Посетители смогли попробовать три замечательных коктейля на основе виски, а также возможность выиграть чудесные подарки, в том числе поездку на двоих в Шотландию.



NOKIA

Amazing Day Ukraine

Организация тренинга для консультантов для компании Nokia в свободном пространстве Shelter.





КОНДИТЕРСЬКА КОМПАНІЯ



Задачи акции: - донесение УТП (уникальных технических параметров) продукта ТМ «Труфалье De Luxe» до ЦА во время семплирования; - формирование знания продукта у ЦА; - стимулирование первой пробной и последующих покупок; Механика акции: в ТЗ работает один промоутер – девушка, одетая в брендированную промоформу. На промостойке лежат коробки конфет «Труфалье De Luxe». Промоутер находится в непосредственной близости с промотируемым продуктом. Во время посещения кондитерского ряда посетителей ТЗ, нашей ЦА, промоутер подходит к посетителю и предлагает попробовать новинку от АВК – конфеты «Труфалье De Luxe».

Результаты проведения промоакции: 630911 шт.
Количество проданных конфет (коробок 200 гр): 45366 шт.

Коллекція пригод від Живчик!

Центры обмена подарков от ТМ "Живчик". В обмен на крышечки с баллами клиенты получают подарки: 10 баллов – стакан с изображением континента, 30 баллов – футболка.



Спасибо!

Veles
promo

Тел.: 096-559-1440

office.dnepr@velespromo.com
www.velespromo.com

ул. Фурманова, 15, оф 207, Днепропетровск, Украина